**Положение о международном конкурсе по определению талисмана газового хозяйства Москвы (талисмана АО «МОСГАЗ») среди пользователей̆ сети Интернет и социальных медиа**(далее – Положение)

1. **Общие положения**
	1. Конкурс по определению талисмана газового хозяйства Москвы (талисмана АО «МОСГАЗ») (далее – Талисман) проводится в рамках информационно-разъяснительной работы, информационного сопровождения и популяризации деятельности акционерного общества «МОСГАЗ». Организатором конкурса является акционерное общество «МОСГАЗ» (далее и ранее – АО «МОСГАЗ», Общество, Организатор конкурса) (ИНН 7709919968, место нахождения: г. Москва, Мрузовский пер., д. 11, стр. 1).
	2. Цель конкурса – разработать Талисман АО «МОСГАЗ» для его последующего использования при проведении мероприятий информационно-разъяснительного характера и элементов, способствующих популяризации деятельности АО «МОСГАЗ».
	3. Изображение Талисмана может размещаться:
* на печатной, рекламно-информационной и иной продукции, изданной (изготавливаемой) АО «МОСГАЗ» и по заказу АО «МОСГАЗ»;
* информационных и иных материалах и продукции, используемых при проведении массовых мероприятий, конкурсов, викторин и иных мероприятий, посвященных деятельности АО «МОСГАЗ»;
* страницах, посвященных деятельности АО «МОСГАЗ» в сети Интернет; транспортных средствах, используемых для проведения работ и производственных нужд.
	1. Изображение Талисмана может воспроизводиться в телевизионных передачах, программах (тематических блоках внутри отдельных программ), телевизионных сюжетах, специальных репортажах, фильмах, печатной продукции, изготавливаемых АО «МОСГАЗ».
	2. Участниками конкурса могут стать физические лица, граждане Российской Федерации и иностранные граждане, в возрасте от 6 лет (далее – Участники).
	3. Предметом конкурса является создание Талисмана газового хозяйства Москвы (талисмана АО «МОСГАЗ») – графического изображения, представляющего собой яркий, позитивный и запоминающийся образ предприятия, обеспечивающего надежность и безопасность газоснабжения столицы и раскрывающий ее значимость для каждого жителя столицы, а также 155-летнюю историю предприятия.
	4. Талисманом может быть образ человека, животное, растение, предмет и др. Изображение талисмана должно способствовать привлечению внимания к деятельности газового хозяйства Москвы, ее положительному восприятию, быть узнаваемым и легко запоминаться. Содержание работы не должно задевать национальные и религиозные чувства. Все работы должны быть авторскими, не копировать элементы и типажи уже существующих персонажей. Участники конкурса при создании изображения Талисмана могут использовать официальную символику АО «МОСГАЗ».
	5. Изображение Талисмана должно сопровождаться кратким рассказом, придуманным Участником конкурса, который будет отражать ценности газового хозяйства Москвы: его историю, традиции и наследие газовиков.
	6. Участник конкурса также должен придумать уникальное имя талисману.
	7. Отправляя изображение Талисмана на конкурс, Участник тем самым соглашается с условиями, указанными в настоящем Положении, в том числе дает согласие на возможное безвозмездное размещение его конкурсной работы в сети Интернет на информационном сайте (www.mos-gaz.ru) (далее – сайт МОСГАЗа), на официальных страницах АО «МОСГАЗ» в социальных сетях (п. 1.13), а также в информационных материалах и иных интернет-ресурсах при освещении вопросов, связанных с деятельностью АО «МОСГАЗ».

Факт участия в конкурсе также предусматривает, что его Участники согласны, что их имена, фамилии, иные персональные данные, их фотографии, интервью и другие материалы могут быть использованы Организатором конкурса в рекламных и информационных целях, в том числе на телевидении, радио, в прессе, интернете и других СМИ и для изготовления графических материалов без выплаты им какой-либо денежной компенсации. Все исключительные права на такие интервью и фотографии будут принадлежать Организатору конкурса.

* 1. Участник несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании работы, а также за присвоение авторства (плагиат) на изображение Талисмана, представленного на конкурс.
	2. Авторское право неотчуждаемо и принадлежит Участнику конкурса. В период проведения конкурса Участник разрешает безвозмездное использование Талисмана с передачей Организатору конкурса следующих прав:
* право на обнародование Талисмана, т.е. на сообщение произведения в какой-либо

форме или каким-либо способом неопределенному кругу лиц;

* право на воспроизведение, распространение и публичный показ Талисмана;
* право на переработку Талисмана;
* право на доведение Талисманов до всеобщего сведения;
* право на использование Талисмана без указания имени автора (право на анонимное использование);
* Право на внесение в Талисман изменений, сокращений и дополнений, снабжение

при его использовании иллюстрациями, предисловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

* 1. По окончании конкурса Победитель конкурса обязуется передать все исключительные права на изображение Талисмана АО «МОСГАЗ» для его дальнейшей реализации и использования.

Организатор конкурса имеет преимущественное право на приобретение исключительного права на использование работы Победителя конкурса в полном объеме, в связи с чем вправе заключить с ним договор об отчуждении исключительного права на использование работы в полном объеме (по форме приложения к настоящему Положению).

Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается на обозначенные условия отчуждения исключительных прав.

В случае, если Победитель конкурса откажется от заключения договора на обозначенных условиях, то это будет являться его отказом от участия в конкурсе. В этом случае он не получает приз, а Победителем конкурса признается Участник, набравший наибольшее число баллов среди оставшихся Участников конкурса. Победитель получает награду только после заключения договора об отчуждении исключительного права на Талисман.

* 1. Организатор конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией этих изменений на информационном сайте конкурса, а также на одной из официальных страниц АО «МОСГАЗ» в социальных сетях:

<https://vk.com/aomosgaz>
<https://www.facebook.com/pg/AOMOSGAZ/>

<https://twitter.com/AOMOSGAZ>
<https://www.instagram.com/ao_mosgaz>

1. **Порядок и условия проведения конкурса**
	1. Информация об условиях и правилах проведения конкурса размещается на официальном сайте АО «МОСГАЗ», а также в официальных аккаунтах Общества в социальных сетях.
	2. Работы Участников должны быть опубликованы на личной странице в одной (или нескольких) из социальных сетей «Фейсбук», «Инстаграм», «ВКонтакте» с соблюдением условий согласно пункту 2.8 настоящего Положения, а также на специальной странице конкурса на официальном сайте АО «МОСГАЗ».

Аккаунт в сети, на котором размещается работа («Фейсбук», «Инстаграм» и «ВКонтакте»), должен быть открытым для всех пользователей. Работы, размещенные в закрытых аккаунтах, не могут принимать участие в конкурсе.

* 1. Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на конкурс, являются достоверными.
	2. Каждый Участник может отправить на конкурс не более 1 (одной) работы.
	3. Поступившие работы, содержащие непристойные или оскорбительные образы; образы, демонстрирующие процессы курения и потребления алкогольной продукции, изображения наркотических средств и растений, содержащих наркотические или психотропные вещества, а также не соответствующие тематике конкурса, к участию в конкурсе не допускаются.
	4. Работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, а также тематике конкурса, к участию в конкурсе не принимаются.
	5. Для оперативного получения всей необходимой информации о конкурсе Участник должен иметь аккаунт в одной из следующих социальных сетей: «ВКонтакте», «Фейсбук», «Инстаграм» в сети Интернет и быть подписчиком (читателем) одной из официальных страниц АО «МОСГАЗ» в социальных сетях (пункт 1.13 настоящего Положения).
	6. Все работы проходят проверку. Участником конкурса считается тот, чья работа была размещена на специальной странице конкурса на официальном сайте АО «МОСГАЗ» и опубликована на личной открытой странице Участника в социальной сети, предусмотренной Положением, под хештегом #талисманмосгаза с отметкой официальной страницы АО «МОСГАЗ». Опубликованная работа должна оставаться в открытом аккаунте Участника до окончания конкурса. В случае ее досрочного удаления автор выбывает из числа Участников конкурса.
1. **Этапы и сроки проведения конкурса:**
	1. **1 этап:** с 15 сентября по 24 октября 2020 года (до 00:00 по московскому времени).

Участник конкурса публикует работу на одной (или всех) личных страницах в социальных сетях и на специальной странице конкурса на официальном сайте Общества, с соблюдением правил настоящего Положения с 15 сентября 2020 года (пункты 2.2, 2.8).

С момента публикации работы по 15 октября 2020 года все опубликованные работы доступны для общественного открытого голосования. Чтобы проголосовать, любой зарегистрированный пользователь может перейти по хэштегу #талисманмосгаза на одну (или все) личные страницы участника в социальных сетях и поставить отметку «Нравится» под публикацией (пункты 2.2, 2.8).

Организатор конкурса останавливает учет голосов (отметок «Нравится») на личных страницах участников в социальных сетях 15 октября 2020 года в 12:00 (по московскому времени), все дальнейшие голоса не учитываются при подведении итогов.

Если работа опубликована на нескольких страницах участника в социальных сетях, то учитывается только та публикация, которая набрала наибольшее число отметок «Нравится».

Организатор конкурса проводит премодерацию всех опубликованных работ с 16 октября по 24 октября 2020 года и отбирает 20 лучших работ (по количеству отметок «Нравится»), которые переходят во второй этап конкурса.

Организатор конкурса оставляет за собой право выборочно проверять результаты пользовательского голосования за понравившиеся работы. В случае обнаружения признаков искажения результатов голосования Организатор конкурса может запросить у Участника конкурса разъяснения, либо снять работу с участия в конкурсе.

**2 этап:** 25 октября (до 00:00 по московскому времени).

25 октября 2020 года Организатор конкурса объявляет 20 финалистов, набравших наибольшее число голосов на первом этапе конкурса, и отправляет их жюри.

Данные работы также будут опубликованы на официальных страницах Общества в социальных сетях.

**3 этап:** с 26 октября по 29 ноября 2020 года закрытое голосование жюри.

Жюри методом общего закрытого голосования выбирает 3 работы из числа 20 и распределяет призовые места. Одна работа выбирается в качестве победителя. Данная работа выбирается в качестве Талисмана газового хозяйства Москвы (Талисмана АО «МОСГАЗ»), Победитель получает приз, предусмотренный Положением (п. 4). Два других призера также получат призы, предусмотренные Положением (п. 4) за второе и третье место соответственно.

* 1. Окончательные результаты закрытого голосования будут объявлены 29 ноября 2020 года.
	2. Победитель и два призера, занявшие 2 и 3 места, приглашаются на торжественное мероприятие по случаю 155-летия образования газового хозяйства Москвы (при благоприятной эпидемиологической ситуации в стране).
	3. Организатор конкурса не несет ответственности за несвоевременное доведение информации о конкурсе до Участников, не подписавшихся (не ставших читателями) одной из страниц АО «МОСГАЗ» в социальных сетях (пункт 1.13 настоящего Положения).
1. **Награды и порядок определения Победителя конкурса**
	1. В рамках конкурса учреждаются 3 (три) премии:

**1 место**: заключение возмездного договора об отчуждении исключительного права на изображение, а также выбор работы в качестве Талисмана газового хозяйства Москвы (Талисмана АО «МОСГАЗ»);

**2 место:** ценный приз и диплом призера;

**3 место:** ценный приз и диплом призера.

* 1. Организатор конкурса оставляет за собой право расширить перечень Участников, претендующих на победу.
1. **Жюри конкурса:**
	1. Для определения Победителя конкурса Организатор конкурса формирует жюри конкурса, в состав которого могут быть включены представители:
* Организатора конкурса;
* Представитель творческой профессии (профессиональный художник и/или дизайнер/специалист в области создания визуальных решений).

Численный состав жюри – не менее 3 (трех) человек.

* 1. Критериями выбора Победителя конкурса являются оригинальность работы и профессионализм исполнения, соответствие работы условиям Положения (пункты 1.6-1.7 настоящего Положения).
	2. Оценка финальных работ осуществляется каждым членом жюри методом экспертной оценки по пятибалльной шкале в соответствии с указанными критериями (пункт 5.2 настоящего Положения). Итоговая оценка каждого Участника конкурса формируется путем суммирования его оценок, выставленных всеми членами жюри. При определении Победителя конкурса от каждого Участника может быть номинирована только одна работа.
	3. В случае, если на этапе подведения итогов в работе Победителя конкурса будет выявлен плагиат, конкурсная работа снимается с участия в конкурсе. Победителем конкурса признается Участник, получивший наибольшее число баллов среди оставшихся Участников.
	4. Результаты конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами жюри.
	5. Итоги 1-3 этапов конкурса будут опубликованы на официальном сайте АО «МОСГАЗ», на официальных страницах Общества в социальных сетях не позднее 29 ноября 2020 года.
1. **Порядок заключения договора с Победителем конкурса.**
	1. В случае недостижения Участником конкурса совершеннолетия (за исключением случаев, установленных действующим законодательством Российской Федерации), интересы Участника представляет его законный представитель в установленном порядке.
	2. Организатор конкурса гарантирует обеспечение конфиденциальности представленных Победителем конкурса сведений.
	3. Победители конкурса и Участники второго этапа получают дипломы, удостоверяющие присуждение премии/вхождение в шорт-лист Участников конкурса.
	4. Разъяснения и консультации по вопросам проведения конкурса осуществляются Организатором конкурса по электронной почте press@mos-gaz.ru.
2. **Заключительные положения.**
	1. Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения.
	2. Победитель и Участники конкурса не вправе требовать никакой денежной компенсации за участие в конкурсе.
	3. Конкурс носит исключительно социальную направленность и не имеет какой-либо коммерческой составляющей.